



FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN DEL EF 2019



| | | | |
|---------------------------------|---|--|--|
| Programa | Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir | | |
| Proyecto | Fortalecimiento de la comunicación integral del GAD Municipal de Pedro Moncayo | | |
| Descripción del proyecto | Además de los procesos contractuales planificados dentro de la Unidad de Comunicación Social para el 2019; las actividades que ejecuta la Unidad son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros. | | |
| | Objetivos | | |
| | OE1: Garantizar de manera interna y externa todos los procesos de comunicación y diálogo que tiene el GAD Municipal así como de su representante principal, para dar a conocer a la ciudadanía el accionar de la institución, dinamizando el proceso de la gestión municipal en una integración y gestión compartida con la ciudadanía para el desarrollo cantonal. | | |
| | OE2: • Conformar un equipo de comunicación sólido y compacto con actividades definidas claras. | | |
| | OE3: • Contar con un presupuesto referencial para la producción, contrataciones, insumos y piezas comunicacionales | | |
| | OE4: • Construcción y aplicación del Plan de Comunicación. | | |

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--|------------------------------|----------------|--|-------------------|-------------|------------------|------------|--------------------|
| Seguimiento | | | | | | | | | |
| Para avance programático | | | | | Ejecución | | | | |
| | Detalle | Medio de verificación | Pond. % | | Unidad | Meta | Avance | (%) | Fecha logro |
| | 1 Gestión del proceso contractual de servicios comunicacionales | Contrato | 15,00 | | porcentaje | 100 | 90 | x | 31/01/2019 |
| | 2 Asesoramiento externo | informes | 20,00 | | porcentaje | 100 | 33,33 | x | 28/02/2019 |
| | 3 Imagen institucional | informes | 15,00 | | porcentaje | 100 | 33,33 | x | 28/02/2019 |
| | 4 Producción (Boletines, vdeos, cuñas, impresos, diseño, redes sociales) | informes | 25,00 | | porcentaje | 100 | 33,33 | x | 28/02/2019 |
| | 5 Asesoramiento interno | informes | 20,00 | | porcentaje | 100 | 33,33 | x | 28/02/2019 |
| | 6 Informes Técnicos de avance y final de gestión | informes | 5,00 | | Unidad | 13 | 4,00 | x | 28/02/2019 |
| Avance financiero | | | | | Codificado | | | | |
| | | | | | Reforma | | Ejecutado | | |
| GAD PM | | | | | Inicial | | - | | |
| | | | | | 65.000,00 | | | | |

| Nivel de avance: 29,19 % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------|--------------|------------|-------|-------|---|---------|-------|---|-------|-------|---|-------|-------|---|------|--|--|-------|--|--|-------|--|--|--------|--|--|------------|--|--|---------|--|--|-----------|--|--|-----------|--|--|
| <p style="text-align: center;">Financiero - Programático 41,70</p> | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Mes</th> <th style="width: 35%;">Programático</th> <th style="width: 35%;">Financiero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Enero</td><td>14,55</td><td>-</td></tr> <tr><td>Febrero</td><td>41,70</td><td>-</td></tr> <tr><td>Marzo</td><td>33,90</td><td>-</td></tr> <tr><td>Abril</td><td>41,70</td><td>-</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Junio</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Julio</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Agosto</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Octubre</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table> | Mes | Programático | Financiero | Enero | 14,55 | - | Febrero | 41,70 | - | Marzo | 33,90 | - | Abril | 41,70 | - | Mayo | | | Junio | | | Julio | | | Agosto | | | Septiembre | | | Octubre | | | Noviembre | | | Diciembre | | |
| Mes | Programático | Financiero | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enero | 14,55 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Febrero | 41,70 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Marzo | 33,90 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Abril | 41,70 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mayo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Junio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Julio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Agosto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Septiembre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Octubre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Noviembre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Diciembre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|---------------------------|---|---|---------------|
| Resumen narrativo: | | Actualizado por: | Fecha: |
| Enero, 2019: | <p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía. En Producción se realizó: 27 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleras, 1 microinformativo, 26 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, 1 boletines de prensa, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros. Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional. En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo. En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 4. <p>Problemas y soluciones implemetadas: Organización de la Unidad de Comunicación Social.</p> | Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social | 31/01/2019 |
| Febrero, 2019: | <p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> Consolidación de equipo de comunicación social con la contratación de los funcionarios. En Producción se realizó: 15 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleras, 7 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, 1 boletines de prensa, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros. Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional. En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo. En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 4. <p>Problemas y soluciones implemetadas: No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario.</p> | Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social | 28/02/2019 |
| Marzo, 2019: | <p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> Consolidación de equipo de comunicación social con la contratación de los funcionarios. En Producción se realizó: 31 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, 2 boletines de prensa, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros. Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional. En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo. En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 2. <p>Problemas y soluciones implemetadas: No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario</p> | Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social | 31/03/2019 |
| Abril, 2019: | <p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> Finalización de la Administración 2014 - 2019, finalización de procesos, elaboración de Informes de Fin de gestión. En Producción se realizó: 4 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros. Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional. En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo. En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 2. <p>Problemas y soluciones implemetadas: Fin de la Administración 2014 - 2019.</p> | Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social | 30/04/2019 |