FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO

Programa EDCE	Sistema de ferias inclusivas para la inclusión económica
MARCO METOC	Al 2019 se implementan 3 ferias inclusivas en el cantón Pedro Moncayo
	Al 2019, se incrementa el 50 % el acceso de comerciantes en el cantón Mismo de ferias y exposición
Proyecto	Implementación y fortalecimiento del sistema local de comercialización: mercados y ferias solidarias en el cantón Pedro Moncayo
Descripción del proyecto	Los beneficiarios de la implementación y fortalecimiento del sistema local de comercialización, será la población Pedromoncayense incluido todos los sectores entre ellos: hombres, mujeres, niños, jóvenes, adolescentes, y sectores en situación de vulnerabilidad. Este proyecto va enfocado a los pequeños y medianos productores organizados e independientes, comerciantes, que demanden la organización de ferias que permita desarrollar actividades de intercambio comercial, productores agropecuarios. 1.- Contratación de servicios de organización y promoción de eventos de fomento de la economía popular, social y solidaria (ferias) 2.- Adquisición de material publicitario para las Ferias Locales. 3.- Contratación del servicio de difusión y promoción de las ferias locales en medio de comunicación radial. 4.- Estudio de Prefactibilidad para la implementación de una feria de animales en el cantón Pedro Moncayo.
	Contribuir al trabajo y al empleo digno, potenciando las capacidades productivas, impulsando el emprendimiento y promoviendo el comercio justo de productos, con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural del cantón Pedro Moncayo.
	2.- Dinamizar la economía local y el fortalecimiento de las capacidades productivas a través de la participación en el circuito de ferias de la economía social y solidaria en el cantón Pedro Moncayo.

Seguimiento

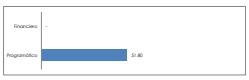
Actividades

	Actividades	Medios de verificación	Peso	Meta	Unidad de medida	Línea base	Meta	Frecuencia	Fecha de cumplimiento
Programa Económico									
1	La Zapatería desarrollado por el aniversario de cantón cantón	Informe, facturas	10.00	Porcentaje	100	100	x		31/10/2019
2	La feria de Mamá Hati ejecutada en el 2019	Informe, facturas	10.00	Porcentaje	100	30	x		31/10/2019
3	4 ferias ejecutadas a nivel cantonal. (Zapatería, Mamá Hati, Navideña, feria de Sandra)	Informe, facturas	10.00	Porcentaje	100	40	x		31/10/2019
4	4 ferias ejecutadas a nivel cantonal. (Zapatería, Mamá Hati, Navideña, feria de Sandra)	Informe, facturas	10.00	Porcentaje	100	40	x		31/10/2019
2	Material publicitario disponible para la 4 ferias de economía popular y solidaria	Contrato Informe	7.00	Porcentaje	100	70	x		31/10/2019
3	4 Ferias locales promocionadas por medios radiales a nivel local	Grabaciones	7.00	Porcentaje	100	70	x		31/10/2019
4	1 taller de capacitación dirigido a emprendedores del cantón Pedro Moncayo.	Registro de asistencia	10.00	Porcentaje	100	30	x		31/10/2019
5	Estudio de prefactibilidad para la implementación de la feria de animales en el cantón Pedro Moncayo	Estudio	10.00	Inicial	1	0.5	x		31/10/2019
6	Articulación con otros niveles de gobierno, ministerios y otras entidades para el fortalecimiento de ferias	Informe	10.00	Porcentaje	100	70	x		31/10/2019
7	1 consultoría contratada que entrega al GAD N. 1 PM, el estudio "Productos agropecuarios con fines de exportación" Fase 3	Contrato Informe	10.00	Porcentaje	100	50	x		31/10/2019
8	Informes de avance y final de gestión	Informe	6.00	Inicial	x	1	x		31/10/2019

Aportes financieros

	Presupuesto	Ejecutado
GAD PM		47,800.00

Nivel de avance: 36.26 %



	Programado	Ejecutado	Diferencia
Enero	-	-	-
Febrero	-	-	-
Marzo	-	-	-
Abril	-	-	-
Mayo	-	-	-
Junio	-	-	-
Julio	-	-	-
Agosto	34.00	-	-
Septiembre	35.60	-	-
Octubre	51.80	-	-
Noviembre	-		
Diciembre	-		

Fecha	Avances del proyecto	Responsable	Fecha límite
Agosto, 2019	Avances: En el mes de Agosto del presente año entra en vigencia el orgánico funcional actualizado, en el cual se reestructura la dirección de Desarrollo comunitario transformándose en la dirección de Desarrollo Económico y Turismo, a la vez se realiza la reforma del Presupuestario y la actualización del PA, POA. Se han realizado los siguientes procesos y actividades: 1.- Elaboración del Proyecto: TDRs, recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para la Contratación de servicios de organización y promoción de eventos de fomento de la economía popular, social y solidaria (ferias) el mismo que se encuentra en proceso de Adjudicación y ejecución 2.- Determinación de las especificaciones tecnicas y recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Adquisición de material publicitario para las Ferias Locales, el mismo se encuentra en proceso de Adquisición 3.- Determinación de las especificaciones tecnicas y recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Contratación del servicio de difusión y promoción de las ferias locales en medio de comunicación radial. , el cual se encuentra en proceso de contratación 4.- Elaboración y entrega de invitaciones para los expositores que participaran en los Stands. 5.- Acercamiento y coordinación con la Empresa el Ordeño S.A. sobre comercialización de Leche en la zona Norte del Cantón, y producción y comercialización de Chucho en los Parroquias del Sur. Problemas y acciones implementadas: No aplica	Ing. Carlos Luis Cofuncoaga Coordinador de Agrondustria, comercialización y emprendimientos	31/08/2019
Septiembre, 2019	Avances: BAP En el mes de Agosto del presente año entra en vigencia el orgánico funcional actualizado, en el cual se reestructura la dirección de Desarrollo comunitario transformándose en la dirección de Desarrollo Económico y Turismo, a la vez se realiza la reforma del Presupuestario y la actualización del PA, POA. Se han realizado los siguientes procesos y actividades: 1.- Elaboración del Proyecto: TDRs, recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para la Contratación de servicios de organización y promoción de eventos de fomento de la economía popular, social y solidaria (ferias) el mismo que se ejecuto de manera exitosa, con mas de 8000 visitantes. 2.- Determinación de las especificaciones tecnicas y recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Adquisición de material publicitario para las Ferias Locales, el mismo se encuentra en proceso de Adquisición 3.- Determinación de las especificaciones tecnicas y recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Contratación del servicio de difusión y promoción de las ferias locales en medio de comunicación radial. El cual se encuentra en proceso de pago por el servicio. 4.- Elaboración y entrega de invitaciones para los expositores que participaran en los Stands. 5.- Acercamiento y coordinación con la Empresa el Ordeño S.A. sobre comercialización de Leche en la zona Norte del Cantón, y producción y comercialización de Chucho en los Parroquias del Sur.	Ing. Carlos Luis Cofuncoaga Coordinador de Agrondustria, comercialización y emprendimientos	30/09/2019
Octubre, 2019	Avances: BAP En el mes de Agosto del presente año entra en vigencia el orgánico funcional actualizado, en el cual se reestructura la dirección de Desarrollo comunitario transformándose en la dirección de Desarrollo Económico y Turismo, a la vez se realiza la reforma del Presupuestario y la actualización del PA, POA. Se han realizado los siguientes procesos y actividades: 1.- Elaboración del Proyecto: TDRs, recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para la Contratación de servicios de organización y promoción de eventos de fomento de la economía popular, social y solidaria (ferias) el mismo que se ejecuto de manera exitosa, con mas de 8000 visitantes. 2.- Determinación de las especificaciones tecnicas y recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Adquisición de material publicitario para las Ferias Locales, el mismo se encuentra en proceso de Adquisición 3.- Determinación de las especificaciones tecnicas y recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Contratación del servicio de difusión y promoción de las ferias locales en medio de comunicación radial. El cual se encuentra en proceso de pago por el servicio. 4.- Elaboración y entrega de invitaciones para los expositores que participaran en los Stands. 5.- Acercamiento y coordinación con la Empresa el Ordeño S.A. sobre comercialización de Leche en la zona Norte del Cantón, y producción y comercialización de Chucho en los Parroquias del Sur, de la misma forma se a solicitado el apoyo mediante el oficio GAD PM-DCC-DAI-DDE-DDE-DDE