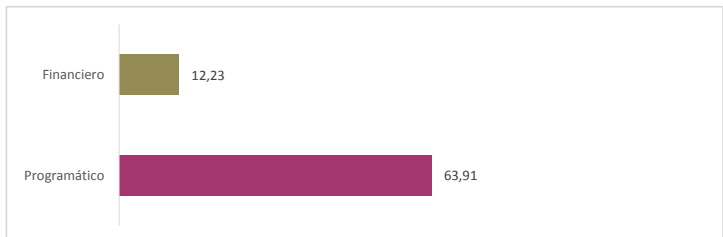


Programa	Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir		
Proyecto	Fortalecimiento de la comunicación integral del GAD Municipal de Pedro Moncayo		
Descripción del proyecto	Además de los procesos contractuales planificados dentro de la Unidad de Comunicación Social para el 2019; las actividades que ejecuta la Unidad son: Asesoramiento interno de imagen institucional, Producción y difusión de piezas comunicacionales, relación con mass media, entre otros.	Objetivos	
		OE1: Garantizar de manera interna y externa todos los procesos de comunicación y diálogo que tiene el GAD Municipal así como de su representante principal, para dar a conocer a la ciudadanía el accionar de la institución, dinamizando el proceso de la gestión municipal en una integración y gestión compartida con la ciudadanía para el desarrollo cantonal.	
		OE2: • Conformar un equipo de comunicación sólido y compacto con actividades definidas claras.	
		OE3: • Contar con un presupuesto referencial para la producción, contrataciones, insumos y piezas comunicacionales	
		OE4: • Construcción y aplicación del Plan de Comunicación.	

Seguimiento	Para avance programático				Ejecución				
	Detalle		Medio de verificación	Pond. %	Unidad	Meta	Avance	(%)	Fecha logro
	1	Gestión del proceso contractual de servicios comunicacionales	Contrato	15,00	porcentaje	100	50	x	31/01/2019
	2	Asesoramiento externo	informes	20,00	porcentaje	100	83,33	x	31/08/2019
	3	Imagen institucional	informes	15,00	porcentaje	100	83,33	x	31/08/2019
	4	Producción (Boletines, vodeos, cuñas, impresos, diseño, redes sociales)	informes	25,00	porcentaje	100	83,33	x	31/08/2019
5	Asesoramiento interno	informes	20,00	porcentaje	100	83,33	x	31/08/2019	
6	Informes Técnicos de avance y final de gestión	informes	5,00	Unidad	13	10,00	x	31/08/2019	
Avance financiero					Codificado				
					Inicial		Ejecutado		
GAD PM					65.000,00		7.952,00		

Nivel de avance:	58,28 %																																								
		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Mes</th> <th style="width: 20%;">Programático</th> <th style="width: 20%;">Financiero</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Enero</td><td>14,55</td><td>-</td></tr> <tr><td>Febrero</td><td>21,61</td><td>-</td></tr> <tr><td>Marzo</td><td>33,90</td><td>-</td></tr> <tr><td>Abril</td><td>41,70</td><td>-</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td>42,76</td><td>-</td></tr> <tr><td>Junio</td><td>49,81</td><td>-</td></tr> <tr><td>Julio</td><td>63,91</td><td>7.952,00</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Octubre</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td></td><td></td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td></td><td></td></tr> </tbody> </table>	Mes	Programático	Financiero	Enero	14,55	-	Febrero	21,61	-	Marzo	33,90	-	Abril	41,70	-	Mayo	42,76	-	Junio	49,81	-	Julio	63,91	7.952,00	Agosto			Septiembre			Octubre			Noviembre			Diciembre		
Mes	Programático	Financiero																																							
Enero	14,55	-																																							
Febrero	21,61	-																																							
Marzo	33,90	-																																							
Abril	41,70	-																																							
Mayo	42,76	-																																							
Junio	49,81	-																																							
Julio	63,91	7.952,00																																							
Agosto																																									
Septiembre																																									
Octubre																																									
Noviembre																																									
Diciembre																																									

Resumen narrativo:	Actualizado por:	Fecha:
<p>Enero, 2019: Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía. En Producción se realizó: 27 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleras, 1 microinformativo, 26 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, 1 boletines de prensa, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros. Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional. <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <ol style="list-style-type: none"> En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 4. <p>Problemas y soluciones implemetadas: Organización de la Unidad de Comunicación Social.</p>	<p style="text-align: center;">Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social</p>	31/01/2019
<p>Febrero, 2019: Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> Consolidación de equipo de comunicación social con la contratación de los funcionarios. En Producción se realizó: 15 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleras, 7 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, 1 boletines de prensa, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros. Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional. <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <ol style="list-style-type: none"> En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 4. <p>Problemas y soluciones implemetadas: No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario.</p>	<p style="text-align: center;">Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social</p>	28/02/2019
<p>Marzo, 2019: Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> Consolidación de equipo de comunicación social con la contratación de los funcionarios. En Producción se realizó: 31 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, 2 boletines de prensa, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros. Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional. <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <ol style="list-style-type: none"> En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 2. <p>Problemas y soluciones implemetadas: No existen en la Unidad de Comunicación Social los equipos base para el trabajo diario.</p>	<p style="text-align: center;">Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social</p>	31/03/2019

Abril, 2019:	<p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Finalización de la Administración 2014 - 2019, finalización de procesos, elaboración de Informes de Fin de gestión. 2). En Producción se realizó: 4 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía, se fortaleció el Minuto Cívico, entre otros. 3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional. <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 2. 	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	30/04/2019
<p>Problemas y soluciones implementadas: Fin de la Administración 2014 - 2019.</p>			
Mayo, 2019:	<p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Finalización de la Administración 2014 - 2019, elaboración de Informes de Fin de gestión. 2). Coordinación de las actividades de la Unidad con el nuevo personal de la administración 2019 - 2023. En Producción se realizó: 6 Spots microreportajes del en los primeros días del Sr. Alcalde, 1 boletín de prensa, cobertura de agenda de la Alcaldía, entre otros. 3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional y diseño de la misma. <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p>	Manuel Navarrete Analista de Comunicación Social	31/05/2019
<p>Problemas y soluciones implementadas: Inicio de las actividades de la Administración 2019 - 2023.</p>			
Junio, 2019:	<p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía, además se amplió la difusión de la información en redes sociales con la creación del Instagram, twitter y 10 grupos de alrededor de 1000 personas en WhatsApp del GAD. 2). En Producción se realizó: 29 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleros, 6 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo; cobertura de agenda de la Alcaldía. 3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la imagen institucional. <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía, volanteo, avanzada y protocolo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales 6. 5). Se ejecuta una intensa agenda de medios con cobertura nacional para promocionar el Inty Raimi y San Pedro 2019, en cumplimiento al plan comunicacional y al Plan de Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador. 6). Se analiza y define el presupuesto de la Unidad de Comunicación para el Segundo Semestre del 2019. 	Carlos Julio Cisneros Analista de Comunicación Social	30/06/2019
<p>Problemas y soluciones implementadas: Coordinación general. Se aplica un proceso de redistribución de responsabilidades con el personal de la Unidad.</p>			
Julio, 2019:	<p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía, además se amplió la difusión de la información en: coordinación con la EP, EMASA PM para la instalación de una pantalla de información, redes sociales y la creación de varios grupos adicionales en WhatsApp del GAD. 2). En Producción se realizó: 14 diseños (avisos) para redes y volantes, carteleros, 14 cuñas: guiones, cuñas, perifoneo, grabación en audio de las sesiones ordinarias y extraordinarias. 3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la comunicación institucional: POA, PAI, PAC, TDRs, Certificaciones presupuestarias, coordinación "Feria Pedro Moncayo con más Prosperidad", organización del programa el Alcalde y la Comunidad. <p>En difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda de la Alcaldía diariamente, perifoneo, avanzada y protocolo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales se realizaron 10 productos comunicacionales. 	Carlos Julio Cisneros Analista de Comunicación Social	31/07/2019
<p>Problemas y soluciones implementadas:</p>			
Agosto, 2019:	<p>Avances:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía, se eleva la Unidad a Dirección de Comunicación Social, además se puso en marcha el programa radial y transmitido por facebook Live "El Alcalde y la Comunidad" por radio Inti Pacha 88.9 FM y la red social "GAD Pedro Moncayo" (4 emisiones hasta la fecha, todos los miércoles a las 18h30). 2). En Producción se realizó: 26 diseños entre isotipos, volantes, avisos para redes sociales, agendas, invitaciones, afiches y edición de fotografía del diario accionar del GAD y la Alcaldía; además la grabación en un set privado de 15 cuñas: guiones para video, cuñas para perifoneo, grabación en audio de las sesiones ordinarias y extraordinarias. 3). Planificación de las acciones entorno al manejo de la comunicación institucional: Elaboración de los TDRs preliminares (Adquisición de equipos y contratación de servicios para elaboración de spot de tv y espacios en medios de comunicación televisivo a nivel nacional para la difusión del mismo). Parte de la coordinación general de la organización de la celebración por los 108 años de cantonización. <p>En la difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda diaria de la Alcaldía, elaboración de guiones para video, post por cada publicación para redes sociales (facebook, grupos de whatsapp, twitter, Instagram, perifoneo, avanzada y protocolo en los diferentes eventos).</p> <ol style="list-style-type: none"> 4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales se realizaron 12 productos comunicacionales, además de la generación de la Agenda de medios de comunicación con cobertura nacional para la difusión de la celebración de los 108 años de cantonización. 	Carlos Julio Cisneros Analista de Comunicación Social	31/08/2019
<p>Problemas y soluciones implementadas: Coordinación general. Se aplica un proceso de redistribución de responsabilidades con el personal de la Dirección.</p>			

<p>Septiembre, 2019:</p>	<p>Avances:</p> <p>1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía, de acuerdo a las disposiciones del Director. Se continúa con el programa radial y transmitido por facebook Live "El Alcalde y la Comunidad" por radio Inti Pacha 88.9 FM y la red social "GAD Pedro Moncayo" (8 emisiones hasta la fecha, todos los miércoles a las 18h30).</p> <p>2). En diseño se realizó: 22 diseños entre isotipos, volantes, agenda de festividades, avisos para redes sociales, invitaciones, afiches y edición de fotografía del diario accionar del GAD y la Alcaldía; además la grabación en un set privado de 10 cuñas: guiones para video, cuñas para perifoneo, grabación en audio de las sesiones ordinarias y extraordinarias.</p> <p>3). Planificación de las acciones comunicacionales entorno a las celebraciones de los 108 años de cantonización: Elaboración de agenda de medios de comunicación nacional (TC Televisión, Ecuavisa, Ecuador TV, Radio Pública, Teleamazonas, Gama Tv, El Comercio), 2 sesiones fotográficas a las aspirantes a Reina Cantonal y Reina Mundial de la Rosa, acciones de coordinación, asesoramiento y protocolo en más de 12 eventos programados por el GAD, además del normal funcionamiento y manejo de la comunicación institucional.</p> <p>En la difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda diaria de la Alcaldía, elaboración de guiones para video, post por cada publicación para redes sociales (facebook, grupos de whatsapp, twitter, Instagram, perifoneo, avanzada y protocolo en los diferentes eventos.</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales se realizaron 12 productos comunicacionales, además de la contratación de la producción y post producción de un comercial de televisión para promocionar la celebración de los 108 años de cantonización, también, la contratación de la difusión del mismo, en un medio de comunicación televisivo con cobertura a nivel nacional (Ecuavisa) del 09 al 22 de septiembre.</p>	<p>Carlos Julio Cisneros Analista de Comunicación Social</p>	<p>30/09/2019</p>
<p>Problemas y soluciones implemetadas: Coordinación general.</p>			
<p>Octubre, 2019:</p>	<p>Avances:</p> <p>1). Se organiza la labor comunicacional desde el GAD a la ciudadanía, de acuerdo a las disposiciones del Analista de Comunicación Social. Se continúa con el programa radial y transmitido por facebook Live "El Alcalde y la Comunidad" por radio Inti Pacha 88.9 FM y la red social "GAD Pedro Moncayo" (13 emisiones hasta la fecha, todos los miércoles a las 18h30).</p> <p>2). En diseño se realizó: 59 diseños entre isotipos, volantes, agenda de festividades, avisos para redes sociales, invitaciones, afiches y edición de fotografía del diario accionar del GAD y la Alcaldía; además la grabación en un set privado de 6 cuñas: guiones para video, cuñas para perifoneo, grabación en audio de las sesiones ordinarias y extraordinarias, además del normal funcionamiento y manejo de la comunicación institucional.</p> <p>3) En la difusión del accionar del GAD en obras y proyectos para la ciudadanía se realizó: Cobertura de la agenda diaria de la Alcaldía, elaboración de guiones para radio, post por cada publicación para redes sociales (facebook, grupos de whatsapp, twitter, Instagram, perifoneo, avanzada y protocolo en los diferentes eventos.</p> <p>4). En Producción, Edición y Post Producción de productos audio-visuales no se realizaron productos comunicacionales, además los procesos de pago de la contratación de la producción y post producción de un comercial de televisión para promocionar las celebraciones de los 108 años de cantonización, también, la contratación de la difusión del mismo, en un medio de comunicación televisivo con cobertura a nivel nacional (Ecuavisa) del 09 al 22 de septiembre.</p>	<p>Carlos Julio Cisneros Analista de Comunicación Social</p>	<p>30/10/2019</p>
<p>Problemas y soluciones implemetadas: Al no contar desde el mes de septiembre con un post productor, la Dirección de comunicación no ha generado piezas audiovisuales en este mes.</p>			