



FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PROYECTO



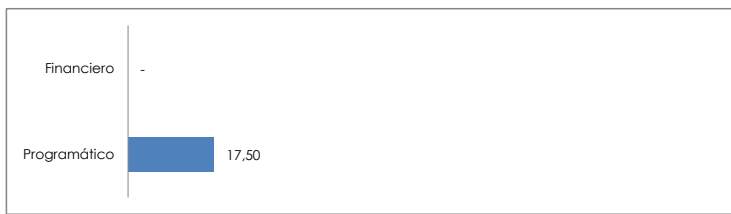
Programa PDOT	Sistema de ferias inclusivas para la inclusión económica
Meta del PDOT	Al 2019 se implementan 3 ferias inclusivas en el cantón Pedro Moncayo Al 2019, se incrementa al 50 % el número de comerciantes en el cantón (Número de ferias y mercados)
Proyecto	Implementación y fortalecimiento del sistema local de comercialización: mercados y ferias solidarias en el cantón Pedro Moncayo

Descripción del proyecto	<p>Objetivos</p> <p>Fomentar el trabajo y el empleo digno, potenciando las capacidades productivas, impulsando el emprendimiento y promoviendo el comercio justo de productos, con énfasis en la economía familiar campesina y en la economía popular y solidaria, reduciendo la intermediación a nivel urbano y rural del cantón Pedro Moncayo.</p> <p>2. Dinamizar la economía local y el fortalecimiento de las capacidades productivas a través de la participación en el circuito de ferias de la economía social y solidaria en el cantón Pedro Moncayo.</p>
---------------------------------	---

Seguimiento **HITOS DEL PROYECTO**

Para avance programático				Ejecución				
Detalle	Medio de verificación	Pond. %	Unidad	Meta	Avance	(%)	Fecha logro	
1	La Expoferia desarrollada por el aniversario de cantonización	Informe, facturas	10,00	Porcentaje	100	30	x	31/08/2019
2	La feria de Mama Nati ejecutada en el 2019	Informe, facturas	10,00	Porcentaje	100			
3	4 ferias ejecutadas a nivel cantonal. (Expoferia, Mama Nati, Navideña, feria de Semilla)	Informe, facturas	10,00	Porcentaje	100			
4	4 ferias ejecutadas a nivel cantonal. (Expoferia, Mama Nati, Navideña, feria de Semilla)	Informe, facturas	10,00	Porcentaje	100			
2	Material publicitario disponible para la 4 ferias de economía popular y solidaria	Contrato Informe	7,00	Porcentaje	100	50	x	31/08/2019
3	4 Ferias locales promocionadas por medios radiales a nivel local	Grabaciones	7,00	Porcentaje	100	50	x	31/08/2019
4	1 taller de capacitación dirigido a emprendedores del cantón Pedro Moncayo.	Registro de asistencia	10,00	Porcentaje	100	20	x	31/08/2019
5	Estudio de prefactibilidad para la implementación de la feria de animales en el cantón Pedro Moncayo	Estudio	10,00	Unidad	1	0,3	x	31/08/2019
6	Articulación con otros niveles de gobierno, empresas y otros actores para el fortalecimiento de la cadena productiva.	Informe	10,00	Porcentaje	100	40	x	31/08/2019
7	1 consultoria contratada que entrega al GAD M - PM el estudio "Productos agropecuarios con fines de exportación" Fase 1	Contrato Informe	10,00	Porcentaje	100	40	x	31/08/2019
8	Informes de avance y final de gestión	Informe	6,00	Unidad	6	1	x	31/08/2019
Avance financiero				Codificado				
		Inicial		Reforma		Ejecutado		
GAD PM					67.820,00		-	

Nivel de avance: **12,25 %**



Mes	Programático	Financiero
Enero		
Febrero		-
Marzo		-
Abril		-
Mayo		-
Junio		-
Julio		-
Agosto	17,50	-
Septiembre		
Octubre		
Noviembre		
Diciembre		

Resumen narrativo del seguimiento:	Actualizado por:	Fecha:
<p>Agosto, 2019</p> <p>Avances:</p> <p>En el mes de Agosto del presente año entra en vigencia el orgánico funcional actualizado, en el cual se reestructura la dirección de Desarrollo comunitario transformándose en La Dirección de Desarrollo Económico y turismo, a la vez se realiza la reforma del Presupuesto y la actualización del PAI, POA. Se han realizado los siguientes procesos y actividades:</p> <p>1. Elaboración del Proyecto; TDRs, recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para la Contratación de servicios de organización y promoción de eventos de fomento de la economía popular, social y solidaria (ferias); el mismo que se encuentra en proceso de Adjudicación y ejecución</p> <p>2.- Determinación de las especificaciones técnicas y recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Adquisición de material publicitario para las Ferias Locales. el mismo se encuentra en proceso de Adquisición</p> <p>3.- Determinación de las especificaciones técnicas y recopilación de requisitos y certificaciones necesarias para Contratación del servicio de difusión y promoción de las ferias locales en medio de comunicación radial. el cual se encuentra en proceso de contratación</p> <p>4.- Elaboración y entrega de invitaciones para los expositores que participaran en los Stands.</p> <p>5.- Acercamiento y coordinación con la Empresa El Ordeño S.A. sobre comercialización de Leche en la zona Norte del Cantón, y producción y comercialización de Chocho en las Parroquias del Sur.</p> <p>Problemas y acciones implemetadas:</p> <p>No aplica</p>	<p>Ing. Carlos Luis Catucuaugo</p> <p>Coordinador de Agroindustria, comercialización y emprendimientos</p>	<p>31/08/2019</p>