



FICHA DE SEGUIMIENTO DEL PLAN 2021



Programa: Democracia Participativa y cogestión concertada del Buen Vivir

Mieta del PDOT: Incrementar en al menos un 40% la participación social y ciudadana promedio en Asambleas Cantonales establecidas en el cantón

Proyecto: Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.

Descripción del proyecto: Tras las situaciones emergentes que atravesamos en 2020 y siguen aconteciendo en 2021, es necesario en la Unidad de Comunicación Social, contar con un Plan de Comunicación Estratégico que nos permita informar las actividades y gestión que realiza el GAD Municipal, a todos los habitantes del cantón. Además, de implementar campañas de concientización sobre la emergencia sanitaria en la que aún nos encontramos. Asimismo, otros temas de igual relevancia que se deben comunicar paralelamente a la coyuntura en la que nos encontramos. Adicionalmente, con los objetivos trazados, nos permitirán: a) Mantener informada a la ciudadanía; b) Innovar y elaborar productos comunicacionales adecuados; c) Aplicar estrategias comunicacionales y d) Establecer vínculos de identidad con la ciudadanía.

Objetivos:
 OE1: Generar contenido adecuado, relevante y oportuno, de manera integral sobre las actividades, acciones y gestión de la municipalidad, para mantener informados a los ciudadanos pedromoncayenses.
 OE2: Fortalecer la administración y manejo de los canales de comunicación institucional oficiales, como las redes sociales, grupos de WhatsApp, relación con medios de comunicación locales.
 OE3: Identificar nuevos mecanismos de comunicación para informar de manera clara y oportuna a nuestras comunidades.
 OE4: Generar en el pueblo de Pedro Moncayo espacios de diálogo y transmisión de información.

Seguimiento

Para avance programático				Ejecución					
Detalle	Medio de verificación	Pond. %	Unidad	Meta	Avance	(%)	Fecha logro		
1	Diseño del Plan de Innovación y Fortalecimiento Comunicacional del GAD Municipal de Pedro Moncayo.	Contrato	10,00	Plan	1	1,00	x	31/01/2021	
2	Gestión de los procesos contractual de servicios comunicacionales	Contrato	10,00	Unidad	8				
3	Implementación de la metodología de medición del nivel de acceso y uso de la información que demanda la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100				
4	Implementación de la metodología de medición de la calidad del servicio a la ciudadanía	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	10				
5	Implementación de la metodología de medición de respuesta oportuna o requerimientos de información pública por correo electrónico	Encuestas Informes	10,00	porcentaje	100				
6	Asesoramiento externo	informes	10,00	porcentaje	100	8,00	x	31/01/2021	
7	Imagen institucional	informes	10,00	porcentaje	100	8,00	x	31/01/2021	
8	Producción (Boletines, videos, cuñas, impresos, diseños, redes sociales)	informes	15,00	porcentaje	100	9,00	x	31/01/2021	
9	Asesoramiento interno	informes	10,00	porcentaje	100	9,00	x	31/01/2021	
10	Informes técnicos de avance y final de gestión para LOTAP	informes	5,00	Unidad	12	1,00	x	31/01/2021	

Avance financiero		Codificado	
	Inicial	Reforma	Ejecutado
GAD PM	71.900,00	-	



Resumen narrativo:

Enero, 2021 Avances:

- De acuerdo a la reunión del COE Cantonal del viernes 15 de enero, se informa la actualización de los casos por COVID19 en Pedro Moncayo, informe del Distrito de Educación Cayambe - Pedro Moncayo sobre el retorno progresivo a las clases y la socialización de los protocolos para la prevención del COVID19 en la campaña electoral.
- La Unidad de Comunicación Social del GAD, al ser miembro de las mesas técnicas del Comité de Operaciones de Emergencia Cantonal, acata las disposiciones de este organismo, en cuanto a la producción de piezas comunicacionales, y su difusión, mediante campañas permanentes de información y concientización sobre la pandemia. Adicionalmente, se suma, el trabajo institucional en todos sus dependencias.
- En cuanto a la producción de diseños, cuñas, videos, infografías, coberturas; se han realizado:
 - 41 diseños para redes, gigantografías, infografías, entre otros.
 - 32 publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) mediante fotografías.
 - 13 producciones radiales entre (cuñas y guiones de video) referente a las acciones del GAD municipal.
 - Aproximadamente 30 coberturas de la agenda de la Alcaldía.
 - Cerca de 80 post para redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter).
 - 25 productos audiovisuales informativos con pre producción, producción y post producción.
 - 3 transmisiones en vivo por la Fan page oficial del GAD en facebook.
- Se ha trabajado en horarios ininterrumpidos de domingo a domingo de acuerdo a la programación de las diferentes direcciones; además, de la agenda de la Alcaldía.
- Protocolo y asesoramiento por evento generado desde la municipalidad.
- Compartimos cada una de las publicaciones en las cuentas oficiales del GAD en: Instagram, Twitter, Grupos de Whatsapp. Organización diaria de las acciones subsiguientes.
- Monitoreo permanente de medios de comunicación local, regional y nacional. Además, publicaciones de las disposiciones del COE Nacional y Cantonal acerca de la pandemia.
- Así también, en cumplimiento al POA 2020, desde el 24 de agosto del 202, se lleva adelante el contrato mediante Régimen Especial "Contratación para la difusión de los spots promocionales de la gestión municipal del GAD Municipal del cantón Pedro Moncayo" signado con el Código N.- RE-GADMPM-002-2020, con el cual se realiza el programa "El Alcalde y la Comunidad" por un periodo de 6 meses (febrero 2021). En los primeros días del mes de enero de 2021, se realizó la documentación pertinente para realizar el pago a la mencionada radio local, por el mes de diciembre de 2020.
- Coordinación con medios de comunicación: entrevista en El Comercio con la máxima autoridad cantonal sobre el Sistema de Riego Cayambe - Pedro Moncayo.

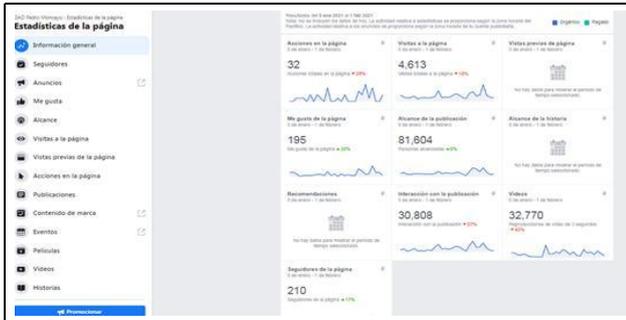
Problemas y soluciones implementadas:
 Inestabilidad del personal de la Unidad de Comunicación Social
 Transporte permanentemente - solicitud de transporte.
 No contar con equipos de comunicación adecuados para realizar el trabajo correctamente - Programado para la adquisición en el presupuesto 2021.

Actualizado por: Mónica Maldonado
 Coordinadora de Comunicación Social

Fecha: 31/01/2021

FOTOGRAFÍA 1 - ÍNDICES GENERALES DEL TRABAJO

FOTOGRAFÍA 1 - INCREMENTO DE SEGUIDORES EN LA FAN PAGE INSTITUCIONAL



FOTOGRAFÍA 3 - VISUALIZACIONES DURANTE EL MES DE ENERO



FOTOGRAFÍA 4 - FAN PAGE INSTITUCIONAL

